



DIGITALIZER

AGENCE DE CREATION WEB

Cahier des Charges

Création d'un site web



Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Récapitulatif du projet
- 1.2. Enjeux et objectifs
- 1.3. Les contraintes
- 1.4. Les Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Considérations marketing

- 2.1. Cibles
- 2.2. Référencement

3. Conception graphique

- 3.1. Brief créatif
- 3.2. Charte graphique

4. Spécifications fonctionnelles

- 4.1. Périmètre fonctionnel
 - 4.1.1. Front office
 - 4.1.2. Back office
- 4.2. Arborescence
- 4.3. Aperçu des contenus

5. Spécifications techniques

- 5.1. Choix technologiques
- 5.2. Domaine et hébergement
- 5.3. Accessibilité
 - 5.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 5.3.2. Types d'appareils
- 5.4. Sécurité
- 5.5. Maintenance et évolutions

1. Cadre du projet

1.1. Récapitulatif du projet

L'organisateur du projet, Frédéric Charain, prépare le prochain Salon du Chocolat de Paris et souhaite faire développer un site internet pour communiquer sur cet évènement. Les principaux besoins liés à ce projet sont :

- créer un site internet présentant le Salon du Chocolat de Paris
- permettre aux futurs visiteurs du salon de pouvoir réserver leurs places directement sur le site web

1.2. Enjeux et objectifs

La création d'un site internet lié à un évènement de cette ampleur est à notre époque une chose indispensable afin de communiquer dessus et d'attirer le public.

Le principal objectif de ce site est de faire connaître au maximum de personnes l'organisation du Salon du Chocolat de Paris via la création d'un site internet dédié.

De plus, il est demandé d'intégrer une billetterie afin de proposer aux futurs visiteurs du salon de réserver directement leurs billets d'entrée par internet.

Ce site doit mettre en avant les éléments suivants :

- la présentation du salon
- la liste des exposants
- la carte des exposants
- la liste des actualités et des retombées presse
- les intervenants prévus lors des tables rondes

1.3. Les Contraintes

- Les délais :
En vue de l'ouverture du salon dans 6 mois, le site devra être en ligne dans les 6 semaines suivant l'acceptation par M. Charain du devis fourni afin de communiquer au plus vite sur l'évènement.

- La charte graphique :
Le client ne possède pas de charte graphique. Un designer sera donc affecté à cette tâche afin de créer un visuel graphiquement proche du monde du chocolat.

1.4. Les Livrables

Afin de d'atteindre au mieux les objectifs fixés, les éléments suivants vous seront mis à disposition :

- Proposition commerciale
- Cahier des charges
- Planning prévisionnel
- Maquettes
- Devis
- Site
- Formation à Wordpress

1.5. Présentation de l'équipe

L'équipe Digitalizer qui sera attribuée à votre projet sera composée de 3 personnes aux aptitudes complémentaires et aux compétences professionnelles reconnues.

- Un chef de projet, pour le suivi et la gestion de projet
- Un développeur web, pour le développement technique du site
- Un designer, pour les créations graphiques du site

1.6. Planning prévisionnel

Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/hommes	Equipe
Phase d'initialisation	20-nov	23-nov		
Recueil des besoins clients	20-nov	20-nov	0,5	Chef de projet
Etude de faisabilité	20-nov	20-nov	0,5	Chef de projet, Développeur, Designer
Note de cadrage	21-nov	21-nov	1	Chef de projet
Proposition commerciale	22-nov	23-nov	1,5	Chef de projet
Présentation du projet au client	23-nov	23-nov	0,5	Chef de projet
Phase de lancement	24-nov	1-déc		
Considérations marketing	24-nov	24-nov	1	Chef de projet
Spécifications fonctionnelles	27-nov	28-nov	2	Chef de projet, Développeur
Spécifications techniques	29-nov	30-nov	2	Développeur
Modifications/réajustements	1-déc	1-déc	0,5	Chef de projet
Phase de conception	4-déc	11-déc		
Adaptation charte graphique	4-déc	5-déc	2	Designer
Charte éditoriale	4-déc	5-déc	1,5	Chef de projet
Elaboration des maquettes	6-déc	8-déc	3	Designer
Validation des maquettes	11-déc	11-déc	0,5	Chef de projet
Phase de production	12-déc	29-déc		
Hébergement et nom de domaine	12-déc	12-déc	0,5	
Installation	12-déc	13-déc	1	Développeur
Achat du thème	12-déc	12-déc	0,5	Chef de projet
Customisation du thème	13-déc	21-déc	6,5	Développeur
Installation Services tiers	22-déc	25-déc	1,5	Développeur
Tests	25-déc	27-déc	2	Chef de projet
Déploiement	27-déc	29-déc	2	Développeur
Phase d'exploitation	2-janv	5-janv		
Formation CMS	2-janv	3-janv	1,5	Chef de projet
Optimisation/référencement	3-janv	5-janv	2	Chef de projet

2. Considérations marketing

2.1. Cibles

<i>Qui ?</i>	Futurs visiteurs
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir le monde du chocolat - Être conseillé sur cet aliment par des professionnels - Trouver des fournisseurs (restaurateurs, ...)

<i>Qui ?</i>	Les exposants
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Se faire connaître du grand public - Obtenir de nouveaux clients - Analyser la concurrence - Proposer de nouveaux produits pour se différencier

<i>Qui ?</i>	La presse
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer sur le salon du chocolat - Solliciter les visiteurs

2.2. *Référencement*

Le site respectera au mieux, grâce au plugin Yoast, toutes les règles concernant le référencement afin d'optimiser au maximum la recherche du site via les différents moteurs de recherche.

3. Conception graphique

3.1. *Brief créatif*

Le graphisme du site doit représenter au mieux le monde du chocolat pour illustrer ce salon. Pour ce faire, le site contiendra 3 couleurs principales et qui seront agencées dans un style graphique moderne et épuré.

3.2. *Charte graphique*

Logo du site :



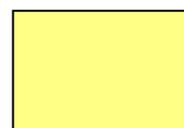
Palette de couleur :



166/23/0



204/51/0



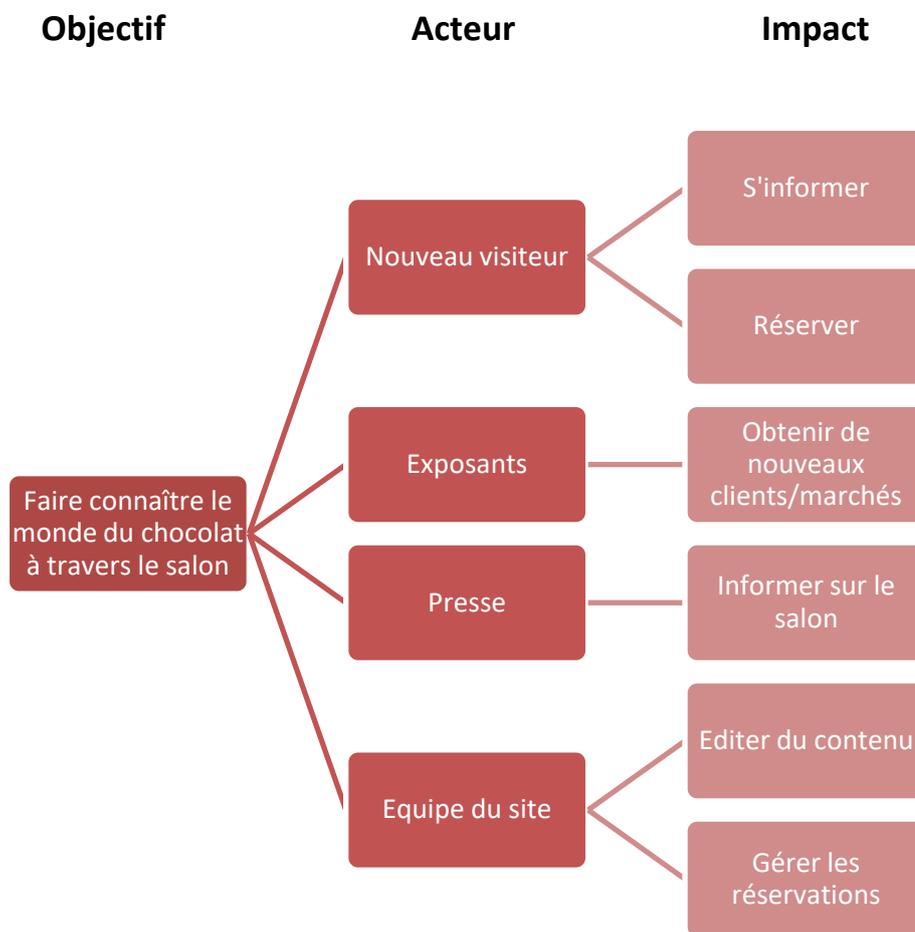
255/255/133

Images :

Afin d'illustrer le site avec des photos représentatives du salon, celles-ci seront prise sur des sites diffusants des images libres de droits.

4. Spécifications fonctionnelles

4.1. *Périmètre fonctionnel*



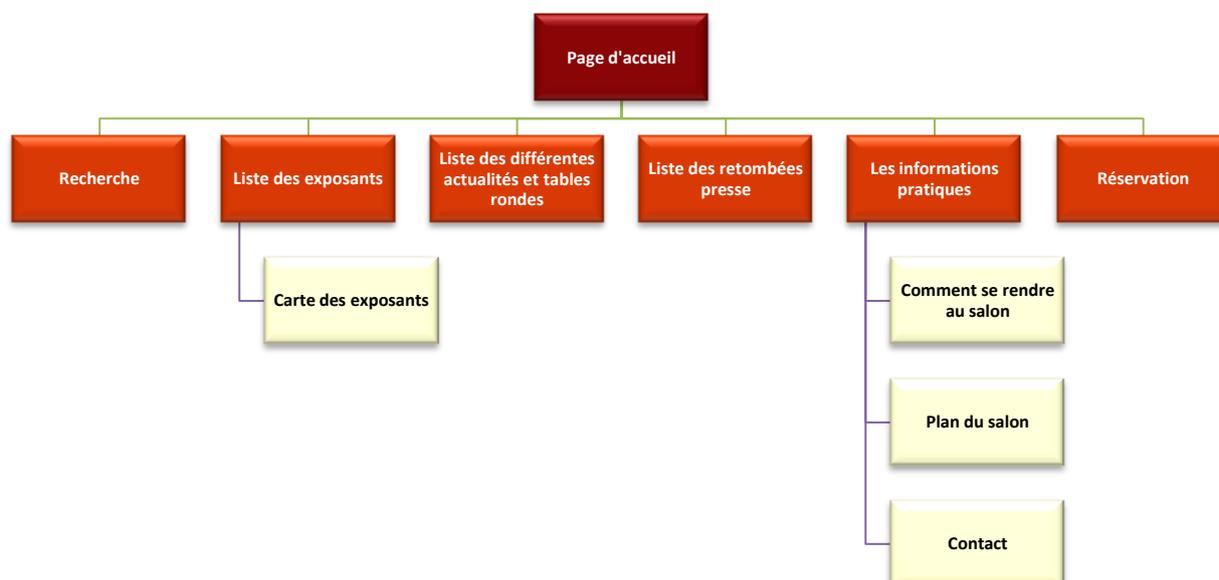
4.1.1. *Front Office*

Fonctionnalité	Contrainte associée
Réservation en ligne	Justificatifs âge des enfants
Galerie de photo	Contrôlable
Google Maps	Pas de contrainte particulière

4.1.2. *Back Office*

Fonctionnalité	Contrainte associée
Gestion des contenus	Pas de contrainte particulière connue
Gestion des prix	Système de paiement
Gestion des réservations	Pas de contrainte particulière

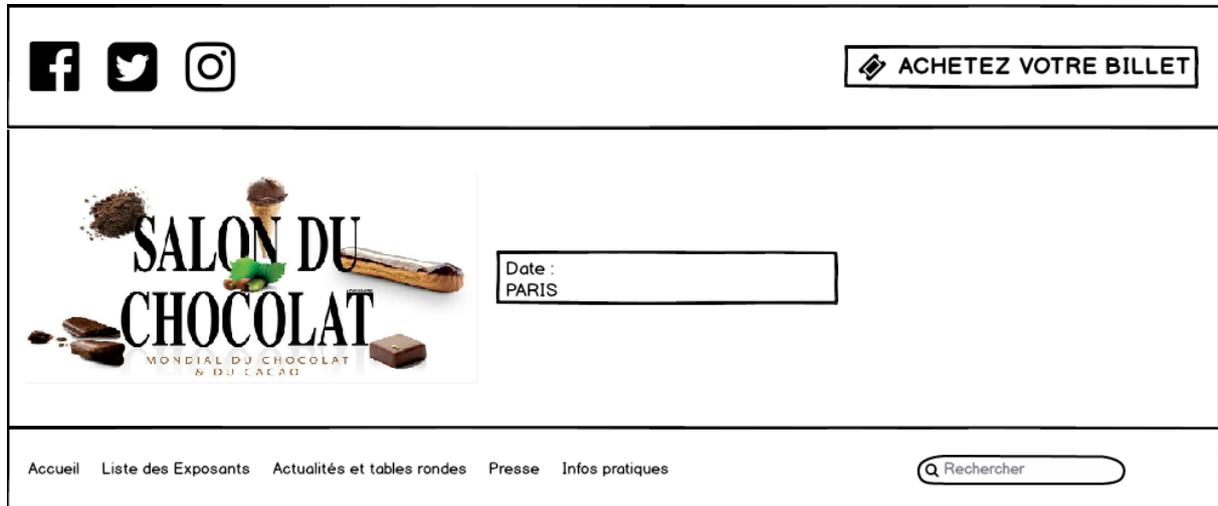
4.2. Arborescence



4.3. Aperçu des contenus

4.3.1. Le « HEADER »

Version Desktop



Version Mobile



Menu rétracté



Menu développé

4.3.1.1. Description fonctionnelle

Le « header » est fixe et accessible en haut de page sur toute les pages du site que ce soit sur PC ou mobile, il contient les boutons de partage de différents réseaux sociaux, le logo, le menu avec les différentes pages du site, une barre de recherche par mot-clé ainsi que le bouton pour achetez la place pour le salon.

4.3.1.2. *Description technique*

En version mobile, le menu linéaire se transforme en menu sandwich rétracté et qui offre d'une simple pression un aperçu développé du menu.

4.3.2. Le « FOOTER »

Version Desktop



Version Mobile



4.3.2.1. *Description fonctionnelle*

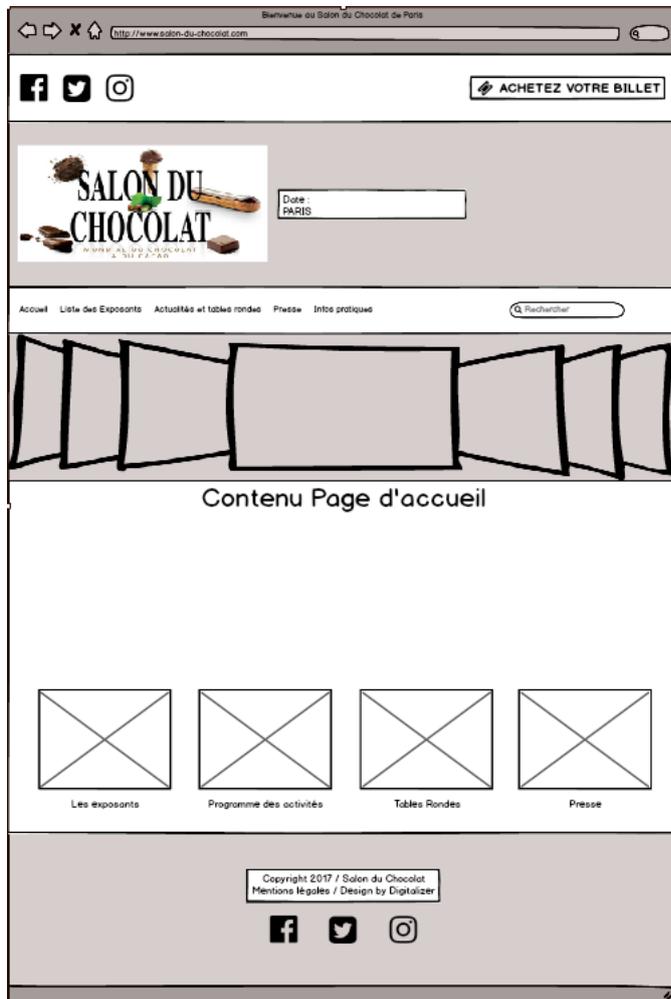
Le « footer » est aussi fixe et accessible en bas de chaque page du site autant sur PC que sur mobile, il contient de nouveau les boutons de partages vers les différents réseaux sociaux, le lien vers les mentions légales, le copyright et le nom de l'agence ayant réalisé le site.

4.3.2.2. *Description technique*

Les différents éléments du « footer » à par les liens vers les réseaux sociaux sont des détails obligatoires dans l'élaboration de sites internet.

4.3.3. Le template « Accueil »

La page d'accueil est la première page du site auquel les visiteurs auront accès. Elle est graphique et introduit l'évènement.



Version Desktop



Version Mobile

4.3.3.1. Description fonctionnelle

La page d'accueil comporte le « header » vu ci-dessus avec les liens des réseaux sociaux, le lien de la billetterie, le logo du salon et le menu.

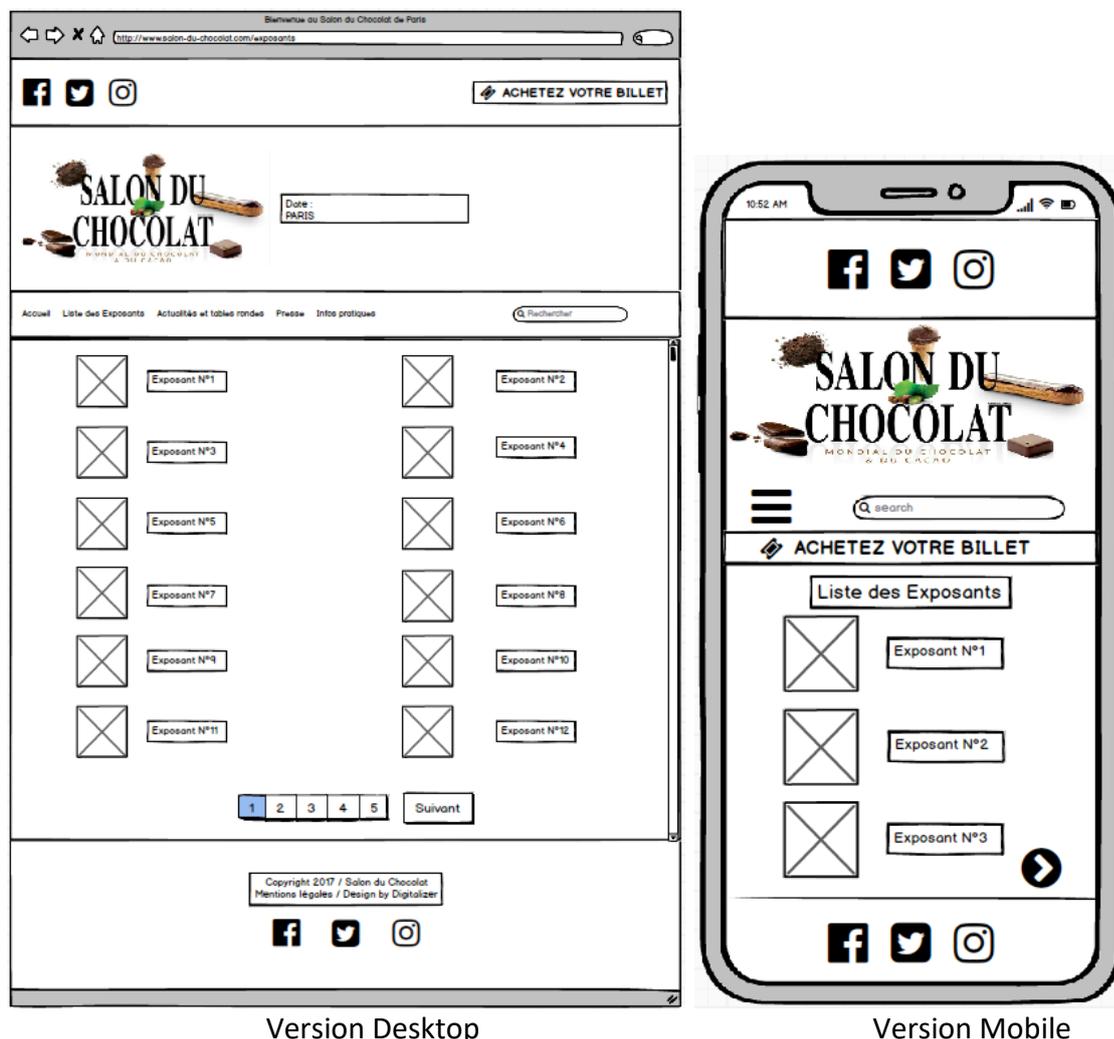
Ensuite, un « carrousel » apparaît avec différentes photos en relation avec le salon, puis une description du Salon du Chocolat et enfin des liens sous forme d'images permettant de se diriger vers leurs contenus respectifs.

4.3.3.2. Description technique

Les liens présentés en fin de page sous forme d'images sont de simples boutons cliquables qui redirigent vers du contenus spécifiques.

4.3.4. Le template « Exposants »

Cette page présente les différents exposants qui seront présents au Salon du Chocolat.



4.3.4.1. *Description fonctionnelle*

Cette page contient un ensemble de « cartes descriptives » des différents exposants présents sur le salon et possède un lien menant vers le site de chacun des exposants. Afin de minimiser la longueur des pages, les exposants ordonnés alphabétiquement seront consultables sur plusieurs pages grâce à des boutons « suivants » ou numérotés.

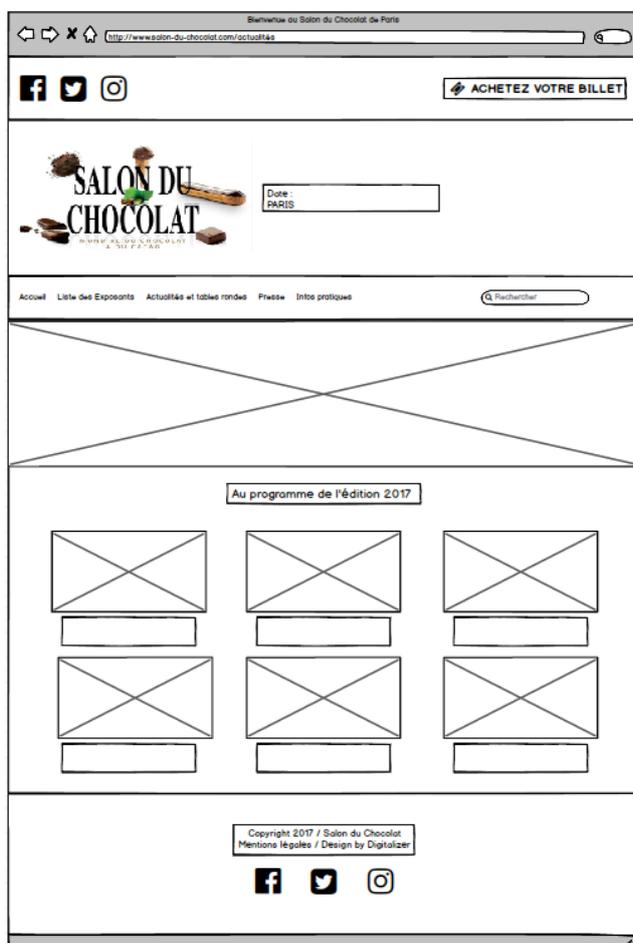
4.3.4.2. *Description technique*

Les différents blocs présentant les exposants auront chacun un lien redirigeant vers leurs sites professionnels afin de permettre aux visiteurs de s'intéresser de plus près à leurs chocolatiers préférés.

De plus, des puces numériques et des boutons « précédent » et « suivant » seront placés en bas de pages afin de naviguer dans la liste des exposants.

4.3.5. Le template « Actualités et Tables rondes »

Cette page présente les actualités/activités/tables rondes organisées lors du salon.



Version Desktop



Version Mobile

4.3.5.1. *Description fonctionnelle*

Cette page contient une bannière en haut de page puis elle présente différents blocs composés d'une image, qui représente l'actualité à laquelle elle correspond, un titre et la date. Chaque bloc est un lien vers la description de l'actualité.

4.3.5.2. *Description technique*

Les différents blocs sont techniquement identiques à ceux de la page des exposants, ils sont cliquables et renvoient à la description de l'actualité afin de renseigner les visiteurs.

4.3.6. Le template « Presse »

Cette page présente les différents articles apparus dans la presse régionale et nationale ainsi que des galeries photos.



4.3.6.1. *Description fonctionnelle*

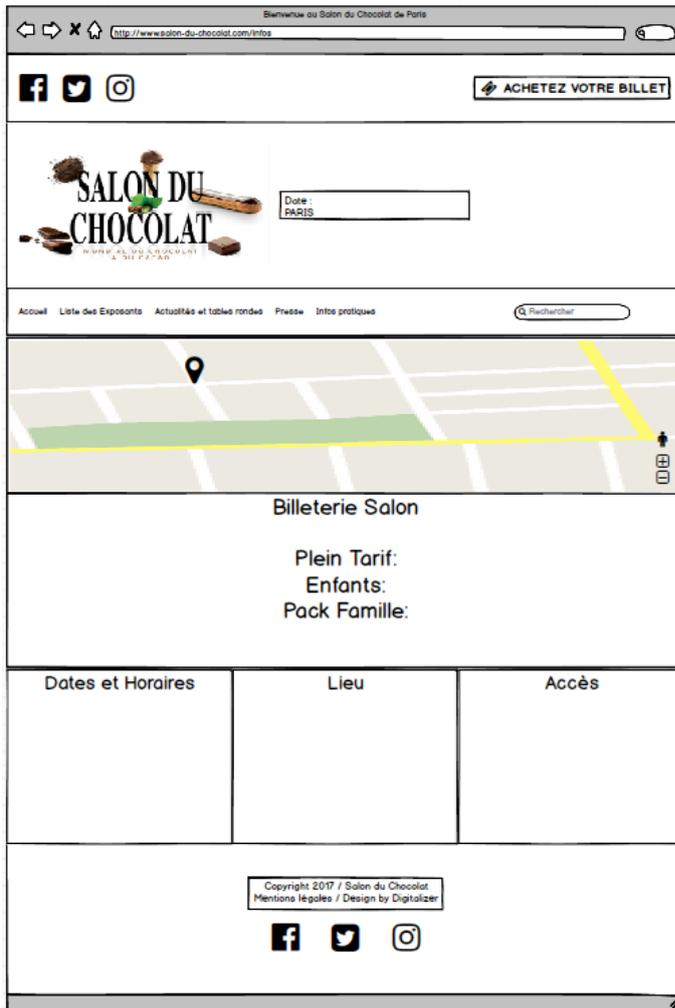
Cette page est composée de deux parties. La première comporte différents blocs eux-mêmes affiliés à des articles sur le Salon du Chocolat parus dans la presse. Le bloc comprend une photo de l'article et un extrait de celui-ci ainsi qu'un lien « lire la suite » qui mène vers l'article de presse. La seconde partie présente la galerie photo, vidéos et affiches du Salon du Chocolat.

4.3.6.2. *Description technique*

Chacun des blocs possède une mention cliquable « lire la suite » qui redirige vers l'article complet sur le site du journal respectif. Concernant les galeries photos/vidéos/affiches, chacune des images cliquables fait apparaître un diaporama de photos, de vidéos ou d'affiches.

4.3.7. Le template « Infos pratiques »

Cette page comporte les différentes informations pratiques auxquelles le visiteur peut avoir besoin pour se rendre au salon.



Version Desktop



Version Mobile

4.3.7.1. *Description fonctionnelle*

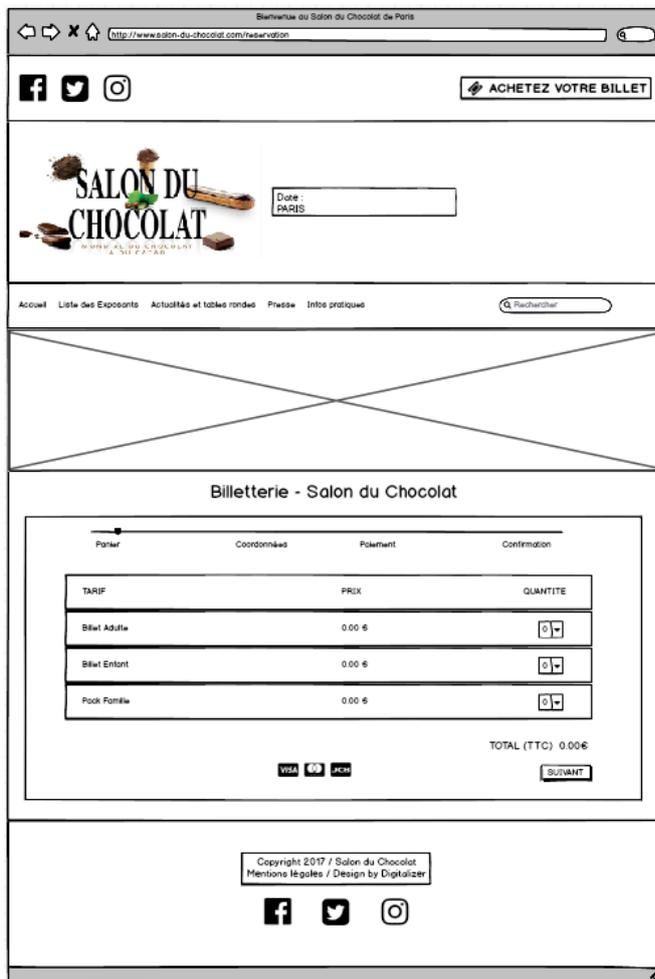
Cette page présente les informations liées à l'accès au salon : la carte géographique du lieu où se situe le salon, les tarifs d'entrée au salon, les dates et horaires d'ouverture et les différents types de transports permettant d'accéder au salon (métro, voiture, aéroport).

4.3.7.2. *Description technique*

Cette page comportera un plan issu de Google Maps permettant aux visiteurs de se situer vis-à-vis de leur localisation.

4.3.8. Le template « Réservation »

Cette page comporte le système de réservation afin que les visiteurs puissent réserver leurs billets d'entrées.



Version Desktop



Version Mobile

4.3.8.1. *Description fonctionnelle*

Cette page contient le système de réservation des billets d'entrée au salon. La réservation s'effectue en 4 étapes : la section du panier avec un tableau récapitulatif des tarifs selon la personne, la section des coordonnées avec le nom, le prénom, l'adresse, et le mail de la personne qui effectue l'achat des billets d'entrée, la section du paiement avec le renseignement des coordonnées bancaires et la section de la confirmation de l'achat des billets avec un récapitulatif des billets en cours d'achat avec le prix TTC, les coordonnées de la personne achetant les billets et ses données bancaires ainsi qu'un bouton de confirmation d'achat.

4.3.8.2. *Description technique*

Le système de réservation apparaissant sur cette page est mis en place grâce au plugin Weezevent qui permet de simplifier la création de ce système de billetterie.

5. Spécifications techniques

5.1. *Choix technologiques*

Afin de réaliser le site du Salon du Chocolat, certains besoins et contraintes technologiques apparaissent :

Les besoins :

- les futurs administrateurs du site auront la possibilité de gérer l'édition du contenu
- ils devront également pouvoir modifier la gestion des réservations (prix, ...)

Les contraintes :

- la durée de travail de ce site est de 6 semaines
- le coût de ce projet ne doit pas dépasser 20 000 €

La solution principale qu'il convient de mettre en place dans ce genre de réalisation est l'utilisation d'un CMS (Système de gestion de contenu), plus particulièrement le CMS Wordpress, plutôt que de réaliser un site à partir de zéro.

Le site dispose de fonctionnalités particulières, un service en ligne de réservation de billets, un plan géographique et un référencement internet optimisé.

Pour ce faire, plusieurs plugins seront additionnés au CMS Wordpress :

- le module Weezevent, pour la gestion de réservation
- une intégration Google Maps, pour l'affichage de plan d'accès
- le module Yoast, pour un référencement internet maximum

5.2. *Domaine et hébergement*

Ayant pour habitude de travailler avec l'hébergeur OVH pour nos différents projets, le choix se portera sur celui-ci. L'offre choisie est l'offre « Pro » qui comprend la gratuité du nom de domaine et un nombre de visiteurs simultanés estimé de 125. Cette offre d'une durée minimum de 1 an est facturée 5.99 € HT par mois. Le nom de domaine du salon sera www.salon-du-chocolat.com.

5.3. *Accessibilité*

5.3.1. *Compatibilité navigateur*

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

5.3.2. *Types d'appareils*

Le site sera conçu en « responsive design », c'est-à-dire qu'il s'adaptera de manière naturelle à tous types d'écrans :

- Smartphones
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

5.4. *Sécurité*

L'accès à la partie administrative du site sera limité aux personnes suivantes :

- Le responsable du Salon du Chocolat
- Le responsable des contenus
- Le responsable des réservations
- Le chef de projet et le développeur web de l'agence Digitalizer

5.5. *Maintenance*

La maintenance et l'assistance du site sera assurée par l'agence gratuitement les 15 premiers jours de la mise en ligne du site puis ensuite par palier selon la technicité et l'importance du problème.